

# Grafisk Profil 2012

## Vår nya profil

Det visuella intrycket påverkar i hög grad hur vi uppfattar saker. Därför är den grafiska profilen så viktig för hur Österåkers kommun uppfattas och för vårt gemensamma varumärke.

De senaste åren har vi arbetat med att utveckla Österåkers varumärke. Vi har också fått en vision som i korta ordalag säger "länets mest attraktiva skärgårdskommun". Framtidstro, mångfald och öppenhet är viktiga ledord i kommunens fortsatta utveckling.

Som en logisk följd av det arbetet har även kommunens grafiska profil setts över. Varumärke, vision och ledord har överförts till en grafisk lösning som ska fungera som en tydlig, visuell signatur för den moderna, dynamiska och naturligt kreativa skärgårdskommun Österåker är och vill vara.

Den uppgraderade grafiska profilen antogs av Kommunfullmäktige 16 april 2012. Den utvecklas löpande av kommunikationsenheten. Den gäller för samtliga förvaltningar och enheter och för alla oss som arbetar i Österåkers kommun.

Maj 2012

Anna Carin Johansson, kommunikationschef



### Liggande logotyp

Denna logotyp ska användas i första hand.  
Logotypen ska vara ren, utan adressuppgifter.



### Utrymme kring logotyp

Se till att ha luft omkring logotypen.  
Detta visar det minimått du ska ha,  
men ta gärna till lite extra.



### Stående logotyp

Denna logotyp har andra proportioner.  
"Skölden" är större i förhållande till texten.  
Stående logotyp används undantagsvis.  
Det kan t ex vara på profilprodukter eller andra  
produkter där utrymmet för logotypen är så  
litet att logotypen annars blir oläsbar.

## Ett grafiskt element som gör oss unika.

"Vågkraft" är vårt grafiska element. Med dess hjälp särskiljer vi oss från andra kommuner samtidigt som vi visualiserar den känsla vi vill förmedla i vår kommunikation:

*Den naturligt  
kreativa skärgårdskommunen*

Det grafiska elementet speglar flera saker:

- Vatten i rörelse. En kraftfull våg full av energi.
- Kommunens förändringsarbete gestaltat som rörelse.
- Energi och dynamik, men kan även tolkas som kreativ process/skapande.
- Associationer till sjökort med öar och vatten.

Styrkan är att dekoren är tolkningsbar av betraktaren och appellerar på så sätt till fantasin. Samtidigt är den lätt att känna igen i sin unika form.

Begreppet "Skärgårdskommunen" utgör alltid en integrerad del av det grafiska elementet, när detta visas i sin helhet.





Vågkraft blå, text innanför

## "Vågkraft"

Dekorelementet "vågkraft" finns i tre färger (blått, orange och grönt) och i två olika utföranden. Ett med texten inne i vågen och ett med texten utanför vågen.

Använd främst dekoren med texten inne i vågen när dekorelementet ligger i bilder. Använd gärna det med texten utanför vågen då dekorelementet ligger fritt mot en neutral bakgrund, eller där det annars blir för svårt att läsa.

### Placering

Dekorelementet "vågkraft" placeras i nedre vänstra hörnet av trycksakerna. Se exempel på sidorna 11-19.

Vågkraft används, i sin kompletta form, främst på omslag till trycksaker, startbilder i Powerpoint, affischer och rollup.

Inuti trycksaker är det oftast lämpligare att använda "vågkraft detalj" och "stänk". Se exempel på sid 6.

Samtliga dekorelement finns att ladda ner i de olika färgerna/varianterna.



Vågkraft grön, text innanför



Vågkraft grön, text utanför



Vågkraft orange, text innanför



Vågkraft orange, text utanför



## "Vågkraft detalj"

I vissa sammanhang använder vi enbart en detalj av dekorelementet "vågkraft". Det gäller sammanhang där dekorelementet ska visas så litet att det annars blir för "plottrigt" att tyda. Exempel på det är undersidor i Powerpoint. Även denna finns i färgerna blått, orange och grönt.

Placering

Samma gäller här som för "vågkraft".

Samtliga dekorelement finns att ladda ner i de olika färgerna/varianterna.



Dessa färger av "stänk" används när "vågkraft blå" används



Dessa färger av "stänk" används när "vågkraft grön" används



Dessa färger av "stänk" används när "vågkraft orange" används

## "Vågkraft detalj stänk"

Dekorelementet stänk är en starkt förstörd del av vågkraft. "Stänk" finns i tre olika färggrupper (blått, orange, och grönt).

Den kan användas både med och utan de små stänken.

Detta dekorelement kan användas som vinjett eller bildyta för att göra layouten mer dekorativ i t ex brochyrens insidor. Använd gemena bokstäver i dekoren.

Exempel på när "stänk" används som dekorelement och vinjett finns på sid 20-21.



Exempel på när stänk används som bildyta.

# Gill Sans Regular

## Abcdefghijklmnopqr- stuvwxyzåöö

### Rubrik

Som rubriksnitt använder vi Gill Sans Regular. Anpassa graden efter layout och utrymme. Du kan använda någon av de tre komplementfärgerna i rubrikerna.

Gill Sans Light 10/12 entur, omnimporrum labor raestotas nonsedi omniendi optatur solupid ut qui aut volor asitio ilique demped magnihici cora num, esectem olupta id et, optatiusant, ut quatur sitatusam liquatiam im faces re consequ iatetur, odit re non nos

**Gill Sans Regular 10/12 entur, omnimporrum labor raestotas nonsedi omniendi optatur solupid ut qui aut volor asitio ilique demped magnihici cora num, esectem olupta id et, optatiusant, ut quatur sitatusam liquatiam im faces re consequ iatetur, odit re non nos**

Garamond 11/12 ventur, omnimporrum labor raestotas nonsedi omniendi optatur solupid ut qui aut volor asitio ilique demped magnihici cora num, esectem olupta id et, optatiusant, ut quatur sitatusam liquatiam im faces re consequ iatetur, odit re non nos alibus, sitis rereped

### Brödtext

Som brödtext använder vi Garamond & Gill Sans Light.

I wordproducerade mallar använder vi Gill Sans Regular.

Lämplig grad för Garamond är 11 pkt.

Lämplig grad för Gill är 10 pkt.

### Mellanrubrik

Garamond 11/12 ventur, omnimporrum labor raestotas nonsedi omniendi optatur solupid ut qui aut volor asitio ilique demped magnihici cora num, esectem olupta id et, optatiusant, ut quatur sitatusam liquatiam im faces re consequ iatetur, odit re non nos alibus, sitis rereped magnistrum, ullore la aut landam, simus aut officiditium fuga. Cus quaeped quas nume et, teni comnis explandae ellab ium quidatumre.

### Mellanrubrik

För mellanrubrik använder vi Gill Sans Regular. 13 p är en lämplig storlek men kan variera. Mellanrubrikerna kan vara i någon av de tre komplementfärgerna.

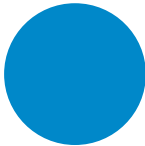


C 100%  
M 58%  
Y 0%  
K 0%  
R0, G96, B170  
PMS: 294  
web: #0060aa

## Grundfärg

Grundfärgen är samma som vi använder i logotypen.

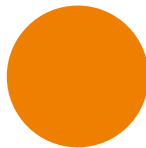
Havsblå



C 90%  
M 30%  
Y 0%  
K 0%

R 0, G 136, B 201  
PMS: 2925 U  
web: #0088c9

Energiorange



C 0%  
M 60%  
Y 100%  
K 0%

R 238, G 127, B 0  
PMS: 144 U  
web: #ee7f00

Naturgrön



C 60%  
M 0%  
Y 100%  
K 0%

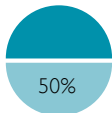
R 122, G 181, B 29  
PMS: 369 U  
web: #7ab51d

## Komplementfärger

Utöver grundfärgen har vi tre komplementfärger med tillhörande dekorfärger. Komplementfärgerna är de tre som också används i dekorelementet "vågkraft"; havsblå, energiorange och naturgrön.

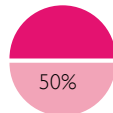
Du kan välja fritt mellan vilken komplementfärg du vill ha på din trycksak eller produkt, men använd samma dekorfärg som du valt till dekorelementet "vågkraft".

Om du t ex väljer att arbeta med orange våg (vågkraft) på framsidan ska ditt val av komplementfärg inne i broschyren vara orange (energiorange) med tillhörande dekorfärger.



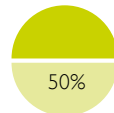
C 100%  
M 10%  
Y 30%  
K 0%

R 0, G 145, B 171  
PMS: 320 U  
web: #0091ab



C 0%  
M 95%  
Y 20%  
K 0%

R 228, G 18, B 212  
PMS: 226 U  
web: #e41270

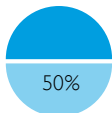


C 30%  
M 0%  
Y 100%  
K 0%

R 200, G 212, B 0  
web: #c8d400

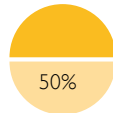
## Dekorfärger

Varje komplementfärg har ett par dekorfärger som kan användas i t ex tonplattor och tabeller.



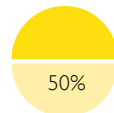
C 100%  
M 0%  
Y 0%  
K 0%

R 0, G 158, B 224  
PMS: Process Cyan  
web: #009ee0



C 0%  
M 30%  
Y 90%  
K 0%

R 251, G 187, B 33  
web: #fbbb21



C 0%  
M 10%  
Y 90%  
K 0%

R 255 G 222, B 16  
PMS: 108 U  
web: #ffde10



C 10%  
M 10%  
Y 40%  
K 0%

R 236, G 223, B 170  
PMS: 7500  
web: #ecdfab

## Extrafärg

Denna färg kan användas i alla sammanhang.